



Liberté • Égalité • Fraternité

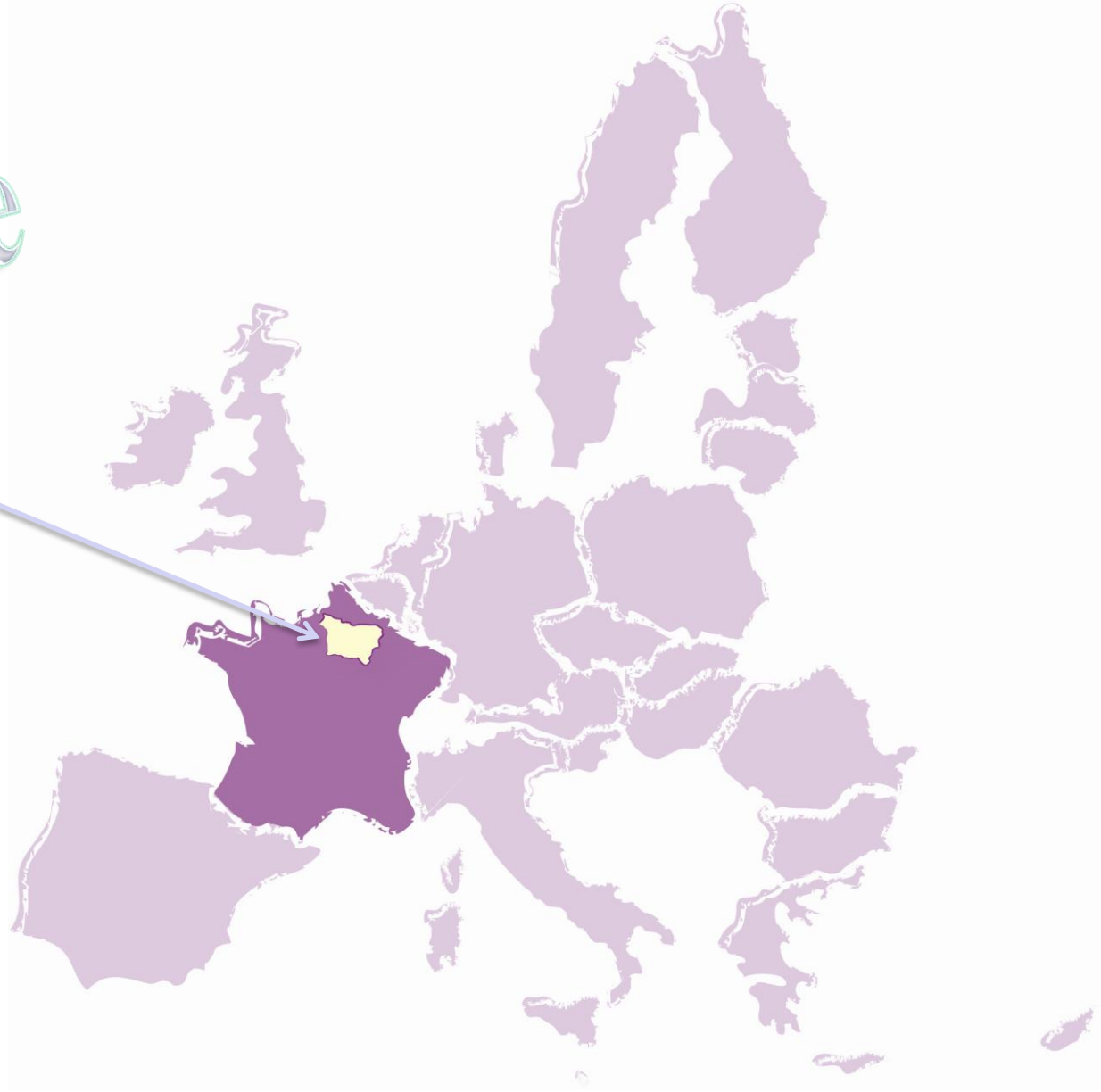
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



# ***TASK FORCE ALCOOL*** **expérimentation dans trois territoires picards**



# La Picardie



# CONTEXTE D'EMERGENCE...

## États généraux de l'alcool (2006) identifient

- ⇒ **Enjeux sanitaires** : surmortalité liée à l'alcool, une des régions les plus consommatrices, alcoolisation paroxystique ...
- ⇒ **Enjeux sociaux** : santé et sécurité au travail, scolarité et insertion des jeunes, violence et accidentologie, précarité et emploi...

**Déploiement d'une stratégie inter-institutionnelle, associant toute la société**

# CONTEXTE D'EMERGENCE...

**PRÉFET  
2007**

- **Groupe régional  
*Task Force alcool***
- **Réfléchir à la  
programmation  
d'actions précises,  
efficaces et  
coordonnées**
- **Lutte contre les  
méfaits de l'alcool /  
Amélioration de la  
qualité de vie des  
picards**

**Phase de consultation  
des acteurs**



**Formalisation du  
cahier des charges**

# PRINCIPES SOUS-JACENTS AU PROGRAMME PILOTE...

## RAPPORT D'AUDITIONS

- **Actions de prévention nombreuses mais cloisonnées et dispersées**
- **Actions de prévention discréditées par des pratiques non conformes au respect de la loi**
- **Multiplicité des dispositifs, compétences croisées des partenaires = mesure difficile des résultats**
- **Manque de lisibilité de l'offre de soins**

## DEFINITION DES STRATEGIES D'ACTION

- **La démarche de territoire favorise une meilleure coordination et la complémentarité des actions et acteurs**
- **Pilotage fort et reconnu de tous**
- **Trois priorités du groupe :**
  - **mettre en œuvre des actions sur des publics ciblés**
  - **Rendre plus lisible l'offre de soins et son maillage territoriale**
  - **S'assurer du respect de la loi**



**Cahier des charges précisant les modalités de l'action pilote, ses objectifs, les axes de travail**

# **Objectifs du cahier des charges :**

**Contribuer à la réduction de la consommation excessive notamment chez les jeunes :**

**- sensibiliser l'ensemble de la population :**

**Jeunes, familles, professionnels, société civile ...**

**- élaborer des projets de territoire avec l'ensemble des acteurs locaux**

**( coopération et coordination des acteurs).**

# RÉGION

Préfet

Pôle de compétences  
en éducation pour la santé

Groupe régional «Task Force Alcohol»

# TERRITOIRES

Comité de pilotage sous responsabilité  
des sous-préfets

- > Collectivités territoriales
- > Étudiants
- > Associations
- > Médias
- > Justice
- > État
- > Éducation nationale
- > Secteur du travail de l'emploi et la formation
- > Police - Gendarmerie
- > Distributeurs et commerçants
- > Professionnels de santé

# **Sept axes de travail du cahier des charges :**

**Agir en direction de 7 cibles et/ou lieux de vie :**

**- Jeunes principalement inscrits dans parcours de formation**

**- Autour du jeunes :**

**Milieu du travail**

**Professionnels des secteurs sanitaire,  
social, éducatif**

**Distributeurs**

**Justice, police et gendarmerie**



# Trois territoires picards retenus pour l'action pilote



**-Trois bassins  
d'enseignement**

**-Deux territoires  
ruraux, un territoire  
semi-urbain**

**-Choisis sur la base de  
leurs indicateurs  
sanitaires**

## **Premiers résultats :**

**En dépit d'une démarche similaire sur les 3 territoires pilotes, un seul projet de territoire mis en œuvre ...**

**... mais un projet ambitieux ...**

**... soutenu et complété par une programmation d'actions régionales**

# Laon Hirson... Le projet de territoire

**Trois enjeux...**

**Trois cibles concentriques :**

**les Jeunes, les Familles et les autres acteurs du territoire**

 **Approche spécifique du cahier des charges  
TFA régional**

## Premier enjeu :

**15 000 Jeunes  
40 % des jeunes scolaires**

**Renforcer la prévention au risque alcool à destination des jeunes en privilégiant une démarche participative**

**à l'école, en formation professionnelle, sorti du dispositif scolaire, hors période scolaire (sports, loisirs, conduite automobile...)**

## Deuxième enjeu :

- 34 entreprises de Thiérache ,  
88% actions Prévention Alcool
- 70% des commerces du secteur
- 5 000 parents



**Sensibiliser les familles au sujet des consommations d'alcool en s'appuyant sur différents lieux de vie :**

**Entreprises, dispositifs d'insertion, relais familles ,  
commerces et la grande distribution, auto-écoles...**

## Troisième enjeu :

25 forums : Théâtre débat,  
ciné débat, soirées débat  
1500 acteurs

**Accroître la mobilisation des acteurs du territoire en informant et suscitant le débat dans le cadre de Forums interactifs «**

**ALCOOL,**  **»**  
**Parlons-en** 

# Réalisations régionales

- **Charte relative à la prévention des conduites à risque (Etudiants)**
- **Programme d'intervention en centre de formation et d'apprentis en cours d'expérimentation ( référentiel, guide d'action)**
- **Sessions de formations au RPIB en direction des médecins du travail, des internes de médecine générale, des médecins généralistes, des urgentistes ... Séminaires chefs d'établissement, infirmières ...**
- **Réalisation et diffusion de protocoles de gestion du risque alcool**
- **Promotion d'activités physiques et sportives (jeunes )**
- **Pages Internet, Journées de valorisation ...**
- **Evaluation du programme**



## **Après 2 ans et demi, regard sur la démarche de territoire ...**

- **Initier des dynamiques, avec la mise en contact d'acteurs « hétérogènes » autour d'un même objectif, celui de la prévention au risque alcool**
- **Identifier des chaînons manquants et pallier certaines défaillances**
- **Soutenir certains défis (en direction des plus jeunes, des sportifs, distributeurs, des élus...)**
- **Créer des attentes fortes des acteurs et partenaires pour la poursuite avec des appels à la généralisation ou de mise en perspective régionale**



# Une poursuite conditionnée à la résolution de difficultés ...

- **Choix du périmètre « bassin d'éducation » = découpage ni commun, ni connu de tous !**
- **Démarche de territoire qui s'accommode mal des sources de financement classiques, elle-même cloisonnées, fonctionnant selon un rythme propre, et difficile à concilier avec l'objectif de coopération des acteurs**
- **Approche territoriale qui s'inscrit dans le temps et la durée**
- **Turn-over des professionnels et notamment des pilotes TFA (Oise occidentale et Picardie maritime)**
- **Comité de pilotage territorial à « géométrie variable »**

# Conclusion

- **Programme développé conformément aux recommandations du Cahier des charges :**
  - **Alcool, pas exclusivement un problème sanitaire, revêt la forme d'un problème de société**
  - **Participation des cibles aux actions, plus difficilement aux réflexions stratégiques**
- **Richesse du cahier des charges après expérimentation avec de nouvelles orientations (prévention du SAF, Dep Ado...) et de nouvelles cibles (jeunes hors scolaire, familles, femmes enceintes, élus...)**

# Conclusion

- **Mobilisation des acteurs et des institutions certes différentes selon les territoires, reste importante et a permis de faire vivre l'action pilote**
- **Projet de généralisation à l'ensemble des territoires de la région picarde selon des modalités qui restent à préciser ( en cours de définition )**